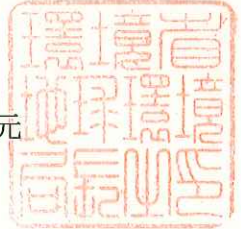




環地温発第 15063010 号  
平成 27 年 6 月 30 日

神奈川県  
環境行政担当部局長 殿

環境省地球環境局長  
梶原 成元



地球温暖化防止に関する国民運動「COOL CHOICE(クール・チョイス)」  
の開始について(協力依頼)

平素より、地球温暖化防止活動への格段の御支援、御厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。  
今年は、11月にパリで開催される気候変動枠組条約締約国会議(COP21)において、日本もCO2削減目標を世界に公約する重要な節目の年になります。  
環境省では平成26年3月から企業、団体、個人が一体となって推し進める気候変動キャンペーン「Fun to Share」を展開しております。

その一環として世界に先駆けて低炭素社会を構築するために、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」などを積極的に選択することに焦点を当て、政府・産業界・労働界・自治体・NPO等が連携して、広く国民に呼びかける国民運動「COOL CHOICE～未来のために、いま選ぼう。～」を開始致します(別紙参照)。

つきましては、本キャンペーンへの賛同、管下の自治体への呼びかけなど、地球温暖化防止に関する国民運動の普及啓発に御協力を賜りたく、何卒よろしくお願い申し上げます。

(※)「COOL CHOICE」サイト(7月以降 順次公開予定)  
<http://funtoshare.env.go.jp/coolchoice/>

【本件に関するお問い合わせ先】

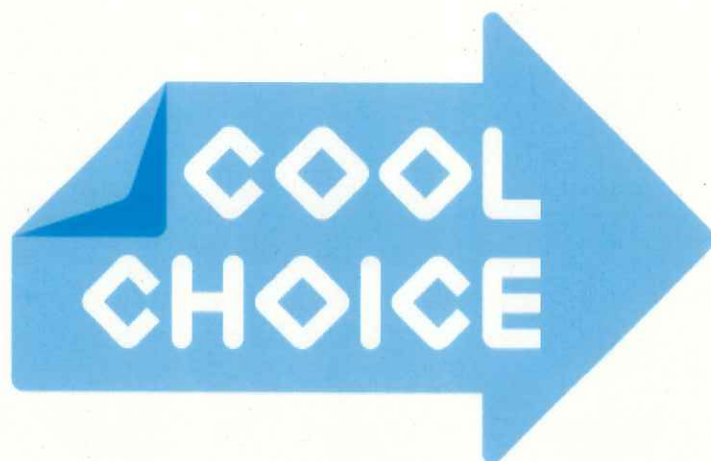
- 環境省地球環境局地球温暖化対策課国民生活対策室  
TEL: 03-5521-8341
- 「Fun to Share」広報事務局  
TEL: 03-3584-7269
- お問い合わせフォーム <https://funtoshare.env.go.jp/inquiry/new>





未来の  
ために、  
いま選ぼう。

COOL CHOICE 7月スタート!



未来のために、いま選ぼう。

## 気候変動対策及び温室効果ガス削減をテーマにした 国家的行動喚起キャンペーンが始まります。

世界に先駆けて低炭素社会を構築するためには、  
日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」などを  
積極的に選択することが重要です。

みんなが一丸となって温暖化防止に資する選択を行ってもらうため、  
統一ロゴマークを設定し、政府・産業界・労働界・自治体・NPO等が連携して、  
広く国民に呼びかける国民運動を7月より開始します。

# 【温暖化対策全般 への考え方】

Fun to Share

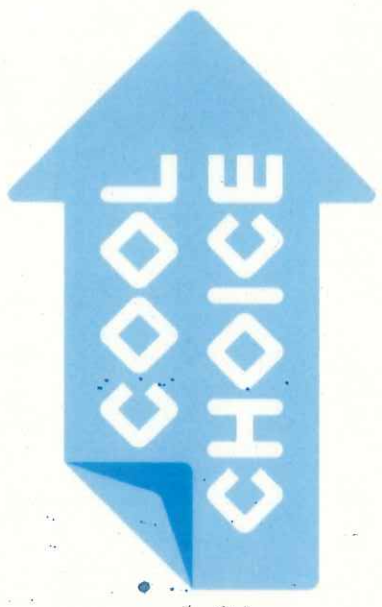


「ガマンするのではなく、楽しく対策に取り組もう」と呼びかける**気候変動キャンペーン**

● 2030年度△26%目標達成のための

## 【旗印】

省エネ・低炭素型の製品／サービス／行動など  
**あらゆる「賢い選択」を促す新国民運動**



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

- 例えば、エコカーを買う、エコ住宅にする、エコ家電にする、という「選択」。
- 例えば、高効率な照明に替える、公共交通を利用する、という「選択」。
- 例えば、クールビズファッションに身を包む、という「選択」。
- 例えば、低炭素なアクションを習慣的に実践するというライフスタイルの「選択」。