



未来のために、いま選ぼう。

地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。
世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする（さらに、1.5度に抑える努力をする）こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。
日本は、2030年に向けて、温室効果ガス排出量を26%削減（※2013年度比）を掲げています。
「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、また快適な暮らしにもつながるあらゆる「賢い選択」をしようという取組です。
身近な生活のなかで、未来のために、今選択できるアクションを選ぶ。ぜひ「COOL CHOICE」にご参加ください。

ぜひ「COOL CHOICE」へ、ご賛同をお願いいたします。

社・団体を挙げて「COOL CHOICE (クールチョイス)」に賛同し、地球温暖化対策に努めることを宣言します。
(※参加の意思を表すものとしてチェックしてください。)

フリガナ

企業・団体名

フリガナ

担当者名

担当者メールアドレス @

社員・職員数 名

日 付 年 月 日

社内、団体内での周知の方法をご記入ください。

COOL CHOICE をどこでお知りになりましたか？

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> テレビ | <input type="checkbox"/> ラジオ | <input type="checkbox"/> 新聞 |
| <input type="checkbox"/> 雑誌 | <input type="checkbox"/> ポスター | <input type="checkbox"/> 自治体からの広報 |
| <input type="checkbox"/> 学校などの教育機関 | <input type="checkbox"/> 店頭・売り場の広告 | <input type="checkbox"/> イベント |
| <input type="checkbox"/> 環境省の公式WEBサイト | <input type="checkbox"/> 企業/団体のWEBサイト | <input type="checkbox"/> Twitter、Facebook等のソーシャルメディア |
| <input type="checkbox"/> 上記以外の各種サイト | <input type="checkbox"/> 友人、知人、家族の話 | |
| <input type="checkbox"/> その他 () | | |

地球温暖化対策に関する様々な情報をメールマガジンでお送りさせていただきます。